

Bando Innovazione

AMBITI DI INTERVENTO



Il bando intende promuovere e stimolare la diffusione della cultura digitale in tutti i settori economici attraverso il supporto a iniziative di innovazione e al sostegno di strategie di marketing digitale evoluto.

Sono ammissibili alle agevolazioni le imprese aventi sede legale e/o unità locale cui è riferita l'attività oggetto di contributo in provincia di Cuneo.

Per la **LINEA 4** possono presentare domanda i seguenti codici Ateco:

- **settore commercio** (ammissibili codici Ateco 45, 46 e 47 rientranti nel settore G);
- **attività di somministrazione alimenti e bevande** (ammissibili codici Ateco 55 e 56 rientranti nel settore I);
- **qualifica impresa artigiana;**
- **piccoli produttori agricoli** iscritti nella sezione coltivatori diretti o nella sezione impresa agricola, purché ricadenti nella tipologia di piccola impresa ai sensi della normativa comunitaria.

BENEFICIARI



INTERVENTI AMMISSIBILI



Sono considerate ammissibili le spese per la realizzazione delle seguenti linee:

LINEA 1: "CONSULENZA E FORMAZIONE 4.0 E 5.0": **spese di consulenza e di formazione** finalizzate all'individuazione di processi innovativi e alla successiva implementazione di tecnologie 4.0 e 5.0 all'interno dei sistemi aziendali.

LINEA 2: "AGRICOLTURA 4.0": spese di consulenza, formazione e/o acquisto attrezzature per agricoltura 4.0, agricoltura di precisione e stazioni agrometeorologiche e DSS.

LINEA 3: "IOT E DATA ANALYSIS": Percorso di accompagnamento articolato in due fasi:

1. **attività di tutoraggio gratuito** realizzato a partire dal 19/03/2024, attraverso incontro di coaching dedicato per l'analisi dei fabbisogni digitali - max 1 ora da svolgersi prima della presentazione della domanda di contributo e comunque entro il 19/07/2024;
2. **spese di consulenza e formazione finalizzate alla progettazione, adozione e/o implementazione di tecnologie connesse all'Internet of Things (IoT) e Data Analysis.**

LINEA 4: "DIGITALE SOTTO CASA - MARKETING EVOLUTO": Percorso di accompagnamento articolato in tre fasi:

1. **attività di tutoraggio gratuito** realizzato a partire dal 19/03/2024 da svolgersi prima della presentazione della domanda di contributo;
2. **attività di formazione gratuita attraverso la fruizione di max 8 ore di webinar** selezionati in funzione delle esigenze emerse nell'analisi dei fabbisogni, da completare entro e non oltre la presentazione della domanda di rendicontazione;
3. **spese di acquisto di software** – strettamente connessi alle tecnologie seguenti - e spese di consulenza attinenti alla progettazione e sviluppo di:
 - canali digitali di promozione e comunicazione dell'impresa (es. sito internet, social network, piattaforme fieristiche digitali ecc.);
 - applicazioni digitali utili a veicolare servizi e prodotti dell'impresa;
 - piattaforme e sistemi per l'e-commerce e l'innovative payment;
 - attivazione di sistemi di realtà aumentata per Virtual TryON e Virtual TryOut;

- sviluppo di comunicazione digitale sul punto vendita fisico (digital shelf, sistemi per la misurazione dell'utenza sul punto fisico, chioschi digitali interattivi);
- - piattaforme digitali a supporto della distribuzione dei campioni gratuiti di prodotto (sampling).

Le risorse complessivamente stanziare a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a **euro 500.000**.

I contributi avranno un importo massimo di **euro 5.000**, e il contributo massimo ammissibile è pari al **50% delle spese di progetto** (investimento minimo di **euro 3.000**).

Alle imprese in possesso del rating di legalità verrà riconosciuta una premialità di **euro 250**. E' inoltre prevista una premialità pari a **euro 500** per le imprese ubicate nelle terre alte.



OPERATIVITA'

Domande dal 6/5/2024 al 6/9/2024 ore 18.

