



- **costi di assicurazione;**
  - **compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa** (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra (compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo della fiera/mostra) e/o direttamente collegati alla fiera/mostra stessa, come da idonea documentazione comprovante la spesa. Eventuali ulteriori compensi al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) sono riconosciuti nella misura massima del 10% dell'importo del finanziamento concesso;
  - **servizi di traduzione ed interpretariato offline.**
2. **Spese logistiche:**
- **trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario;**
  - **movimentazione dei macchinari/prodotti.**
3. **Spese promozionali:**
- partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C;
  - spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (es. pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica);
  - realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico).
  - spese di certificazione dei prodotti
4. **Spese per consulenze connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:**
- consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video).
  - consulenze in ambito digitale (es. digital manager, social media manager,
  - digital marketing manager);
5. **Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:**
- fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar)

- spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;
- spese di web design (es. landing page, pagina dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti;
- spese per digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network);
- servizi di traduzione ed interpretariato online;
- spese consulenziali professionali per le verifiche di conformità alla normativa ambientale nazionale.
- spese per consulenze finalizzate alla presentazione e gestione della richiesta di Intervento Agevolativo per un valore fino a un massimo del 5% dell'importo deliberato.

---

L'impresa può richiedere un **finanziamento a tasso agevolato** pari al **10%** del tasso di riferimento UE oppure **50% e 80%** definito in fase di presentazione della domanda.

L'importo minimo richiedibile è pari ad € **10.000**, l'importo massimo è pari al minore tra:

- **il 20%** dei ricavi risultanti dall'ultimo Bilancio per domande fino a € **150.000**;
- **il 20%** dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due Bilanci per domande superiori a € **150.000**;
- € **500.000**.



La durata complessiva del **finanziamento** è di **4 anni** a decorrere dalla data di stipula del contratto.

**Quota massima a fondo perduto:** fino al **10%** dell'importo dell'Intervento Agevolativo richiesto e comunque fino a un massimo di € **100.000**.

---

**Domande dal 27 luglio 2023.**

**OPERATIVITA'**

B0830

